

A SZERZŐRŐL

Márton-Koczó Ildikó executive coach, tréner. Főleg felsővezetők fejlesztésével foglalkozik, a coaching folyamatokban a könyv témája, a döntéshozatal is kiemelten fontos téma.

Eredeti végzettsége pedagógus, ezenkívül pasztorálpszichológiai tanulmányokat folytatott, tizenhárom éves tréneri és hatéves coachtapasztalata van.

Nyolc évet dolgozott az Axel Springer Kiadónál, először a Világgazdaság című napilap foglalkoztatáspolitikai szakújságírójaként és szerkesztőjeként, majd 2008-tól a kiadó egy másik gazdasági kiadványának, a Manager Magazinnak a felelős szerkesztője volt 2011 végéig. A szerzőnek ez a harmadik kötete, első könyve Karrierklinika címmel 2007-ben, a második 2011 decemberében jelent meg Lélekprofit, avagy 52 magyar topvezető inspiráló története címmel.

